

Youtube no Brasil 2025

Dados sobre o comportamento dos usuários da maior plataforma de vídeos do mundo



O YouTube é uma plataforma de mídia social extremamente popular no Brasil, presente de forma muito significativa na vida de milhões de pessoas. Com **144 milhões de usuários**, o Brasil ocupa a **terceira posição no ranking global da plataforma**, o que evidencia seu impacto e alcance no nosso país.

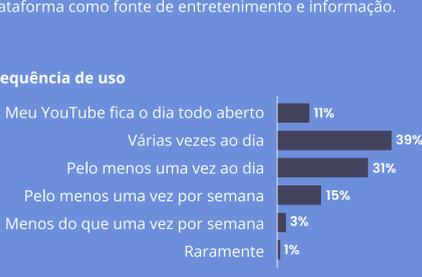
Seja para entretenimento, aprendizado, acompanhamento de criadores e influenciadores ou até mesmo para tomar decisões de compra, o YouTube molda hábitos e exerce grande influência no comportamento do público.

Diante dessa realidade, realizamos uma pesquisa exclusiva com mais de 1.000 usuários a fim de entender os padrões de uso, preferências e comportamentos no YouTube. O resultado disso é um panorama completo, repleto de insights valiosos para você que deseja compreender essa audiência e se destacar na plataforma.

O YOUTUBE NO dia a dia dos brasileiros

Primeiro, começamos investigando a frequência de uso do YouTube pelos brasileiros e descobrimos que **8 em cada 10 usuários acessam a plataforma pelo menos uma vez por dia**. Esse uso tão frequente reforça a relevância da plataforma como fonte de entretenimento e informação.

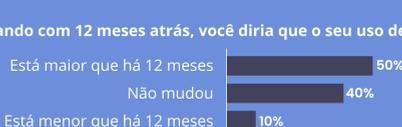
Frequência de uso



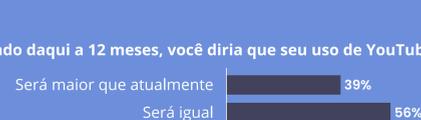
Qual é o meio que você mais utiliza para acessar o YouTube?



Comparando com 12 meses atrás, você diria que o seu uso de YouTube...

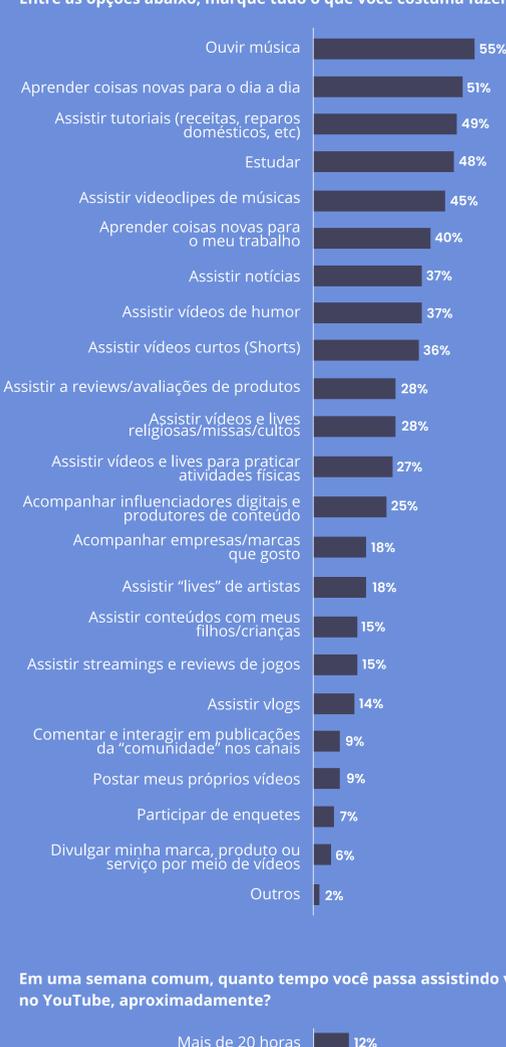


E pensando daqui a 12 meses, você diria que seu uso de YouTube...



Mais da metade dos usuários afirmam que estão assistindo mais YouTube do que há um ano, o que indica um crescimento no consumo da plataforma. Já quando olhamos para o futuro, **39% acreditam que assistirão mais YouTube nos próximos 12 meses**, o que indica que, mesmo que a plataforma já tenha um alto índice de engajamento, ainda há espaço para crescimento.

Entre as opções abaixo, marque tudo o que você costuma fazer no YouTube.



Em uma semana comum, quanto tempo você passa assistindo vídeos no YouTube, aproximadamente?



Horários em que as pessoas mais acessam o YouTube

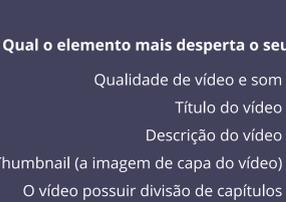


CONSUMO de conteúdos

Entre as razões abaixo, quais delas te levam a assistir vídeos no YouTube?



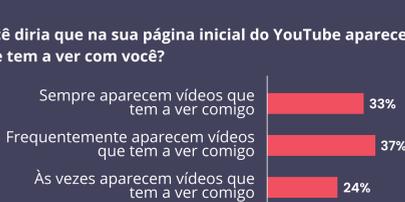
Qual o elemento mais desperta o seu interesse para assistir um vídeo?



Pensando nas funcionalidades do YouTube listadas abaixo, qual delas você utiliza?



Você diria que na sua página inicial do YouTube aparecem vídeos que tem a ver com você?

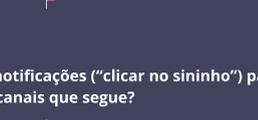


46% afirmam que **gostam das recomendações de vídeos** que aparecem no feed do YouTube

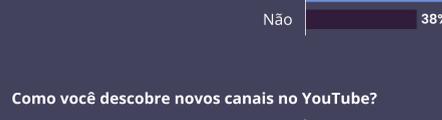
Você costuma ler/acessar a descrição dos vídeos no YouTube?



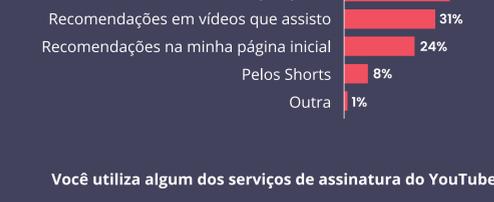
Você tem o hábito de ativar as notificações ("clique no sininho") para receber avisos de novos conteúdos dos canais que segue?



Como você descobre novos canais no YouTube?



Você utiliza algum dos serviços de assinatura do YouTube?





SHORTS NO YOUTUBE: a era dos vídeos curtos

Não é novidade que os vídeos curtos tomaram conta da internet nos últimos anos. Surfando na onda de redes muito populares e voltadas para esse formato, como o TikTok, outras plataformas como o YouTube se adaptaram para também oferecer sua própria versão de vídeos curtos. No caso do YouTube, é o Shorts.

Você já acessou ou acessa o Youtube Shorts?



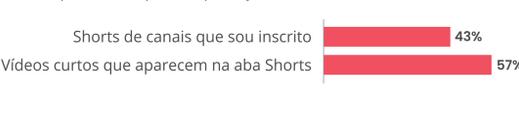
O que você costuma fazer no YouTube Shorts?

*Responderam apenas aqueles já usaram o YouTube Shorts



Você diria que assiste mais...

*Responderam apenas aqueles já usaram o YouTube Shorts



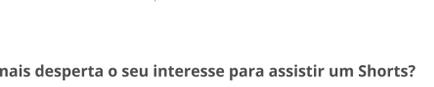
Você prefere assistir Shorts que são produzidos por...

*Responderam apenas aqueles já usaram o YouTube Shorts



Você diria que passa mais tempo assistindo os vídeos do Shorts ou os vídeos tradicionais do YouTube?

*Responderam apenas aqueles já usaram o YouTube Shorts



Qual o elemento mais desperta o seu interesse para assistir um Shorts?

*Responderam apenas aqueles já usaram o YouTube Shorts



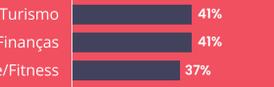
31% acreditam que o Shorts pode ser uma ameaça para o TikTok, os Reels do Instagram ou o Kwai.



YOUTUBE PARA marcas e empresas

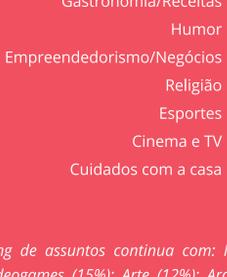
O YouTube vai muito além do entretenimento: ele é uma **plataforma estratégica para marcas que querem impactar seu público de forma autêntica e envolvente**. Com milhões de usuários acessando vídeos diariamente, as empresas podem usar a ferramenta para aumentar a visibilidade, gerar engajamento e impulsionar vendas.

Você está inscrito no canal de alguma empresa ou marca no YouTube?



Sobre quais assuntos essas empresas ou marcas falam em seus canais no YouTube?

*Responderam apenas aqueles que estão inscritos no canal de alguma empresa ou marca



O ranking de assuntos continua com: Moda (16%); Maquiagem e estética (15%); Jogos/Videogames (15%); Arte (12%); Arquitetura e Decoração/Design de interiores (12%); Criação e cuidado com os filhos (11%); Pets (11%); Celebridades (10%); Fotografia (9%); Livros e quadrinhos (8%); Casamento (5%); Outros (3%).

Qual o principal motivo para se inscrever em canais de empresas ou marcas?

*Responderam apenas aqueles que estão inscritos no canal de alguma empresa ou marca



Você assiste os vídeos curtos (Shorts) das empresas que você segue?

*Responderam apenas aqueles que estão inscritos no canal de alguma empresa ou marca

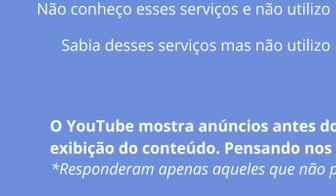


Os dados mostram que os usuários que seguem canais de marcas no YouTube estão mais **interessados em aprender novas habilidades e ficar por dentro das novidades do mercado**. Para as empresas, isso reforça a importância de investir em conteúdos educativos e informativos para engajar os inscritos, posicionando-se como referência e construindo um relacionamento de longo prazo com a audiência.



YOUTUBE com ou sem anúncios?

O YouTube possui alguns serviços. Você utiliza alguma, além da conta normal criada para assistir vídeos. Você utiliza alguma deles?



O YouTube mostra anúncios antes dos vídeos começarem e durante a exibição do conteúdo. Pensando nos anúncios que você já viu, você diria que...

*Responderam apenas aqueles que não possuem nenhuma assinatura do YouTube



Pensando nos anúncios que aparecem no seu YouTube, você diria que, de forma geral...

*Responderam apenas aqueles que não possuem nenhuma assinatura do YouTube



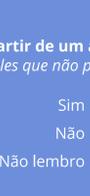
Quando os anúncios aparecem para você, você costuma pular os anúncios?

*Responderam apenas aqueles que não possuem nenhuma assinatura do YouTube



Você tem o hábito de clicar nos links dos anúncios do YouTube?

*Responderam apenas aqueles que não possuem nenhuma assinatura do YouTube



Você já comprou algo a partir de um anúncio que clicou no YouTube?

*Responderam apenas aqueles que não possuem nenhuma assinatura do YouTube



Quais características um anúncio no YouTube precisa ter para fazer você clicar nele?

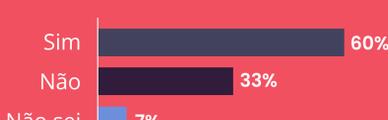
*Responderam apenas aqueles que não possuem nenhuma assinatura do YouTube



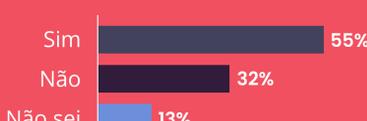


ESPAÇO para influenciadores

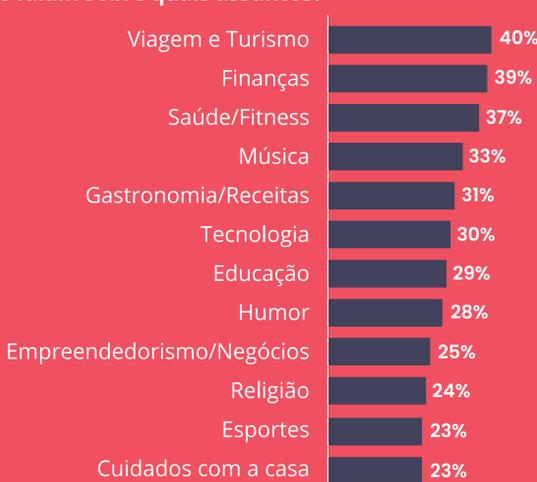
Você está inscrito no canal de influenciadores no YouTube?



Você já comprou algum produto ou contratou algum serviço indicado por alguém no YouTube?



Os influenciadores e produtores de conteúdo que você acompanha no YouTube falam sobre quais assuntos?



O ranking de assuntos continua com: Cinema e TV (21%); Moda (18%); Maquiagem e estética (16%); Jogos/Videogames (13%); Arquitetura e Decoração/Design de interiores (13%); Pets (12%); Arte (11%) Celebridades (10%); Criação e cuidado com os filhos (9%); Fotografia (9%); Livros e quadrinhos (8%); Casamento (6%); Outros (3%).



OPINIÕES sobre o YouTube

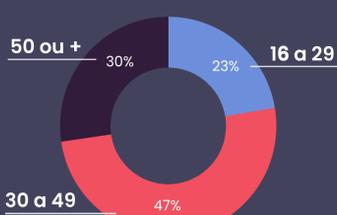


PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Sexo



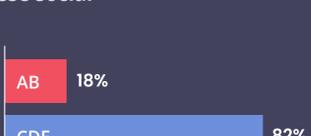
Faixa etária



Região



Classe social



AVISO LEGAL

O compartilhamento dos dados e análises contidos neste relatório são permitidos tanto em documentos públicos quanto privados, desde que acompanhados do devido crédito à fonte: **Opinion Box: Pesquisa Youtube - Maio/2025**

1.099 entrevistas com usuários do Youtube

Margem de erro: 2,9pp . Coleta em Março de 2025

opinion  box

Quer fazer sua própria pesquisa?
CONHEÇA AS SOLUÇÕES DO OPINION BOX

Siga:   

Acesse: opinionbox.com . blog.opinionbox.com