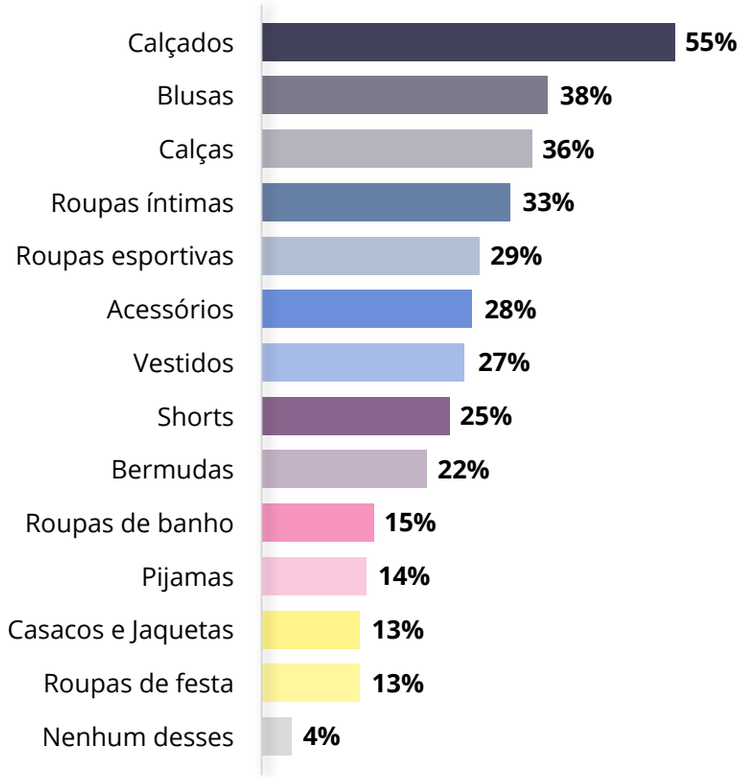
CONSUMO DE MODA

NO BRASIL 2024

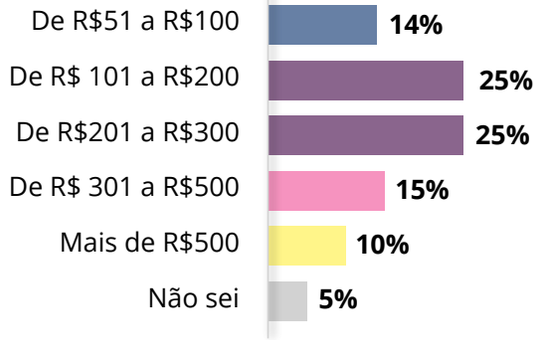
A experiência e a percepção do consumidor sobre seus hábitos de consumo de moda

O Brasil tem o nono maior mercado de roupas e acessórios do planeta. Isso mostra a potência deste segmento no país e como ele é impactante na vida das pessoas. Por isso, para entender melhor como os consumidores brasileiros estão se vestindo, o Opinion Box realizou um estudo inédito com mais de 1.000 pessoas consumidoras em todo o país.

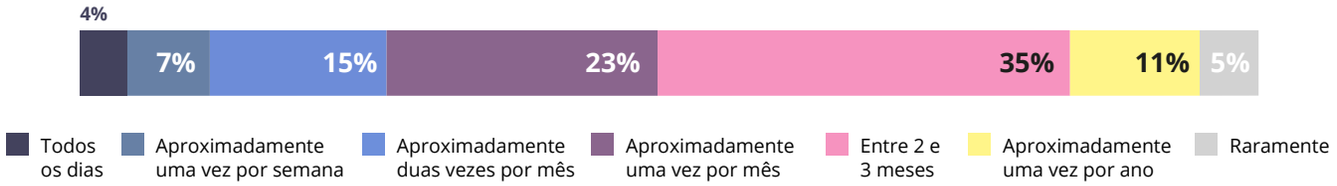
Quais dos produtos abaixo você comprou nos últimos 3 meses?



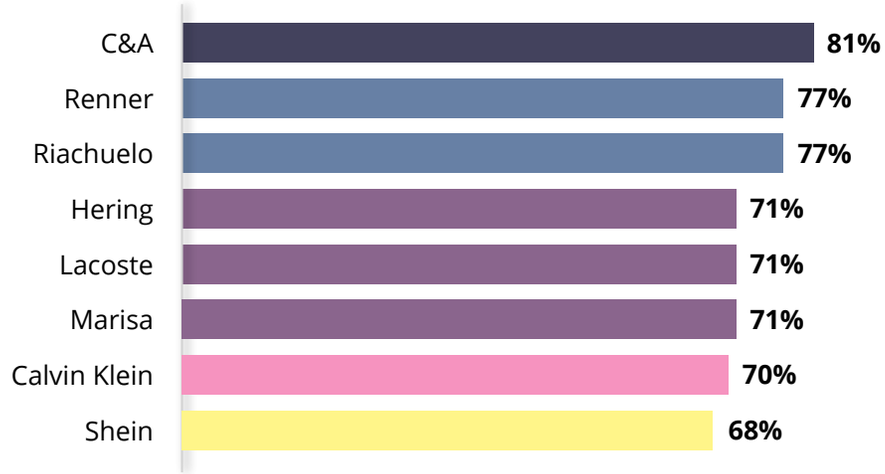
Considerando todos os gastos com itens de moda, incluindo roupas, calçados e acessórios, quanto você gasta por mês?



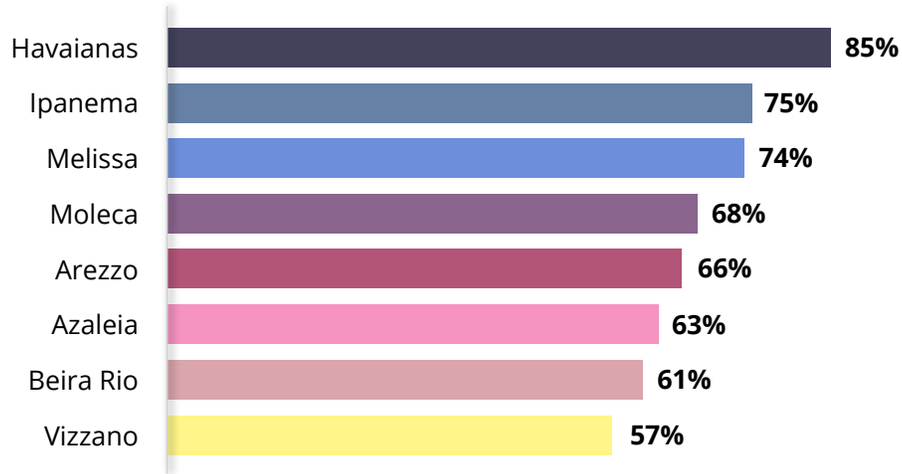
Com que frequência você costuma comprar itens de moda (roupas, calçados e acessórios)?



Top marcas de roupas mais conhecidas



Top marcas de calçados mais conhecidas

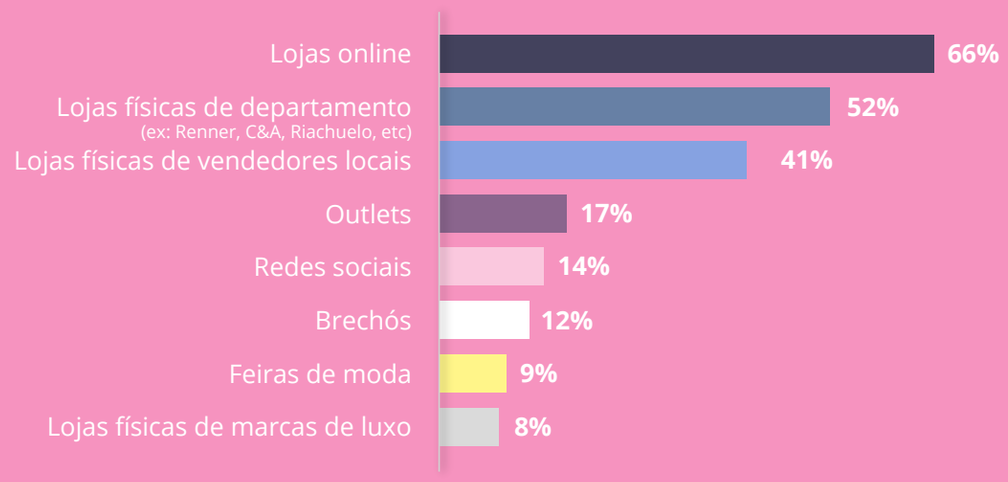


Lojas FÍSICAS X ONLINE

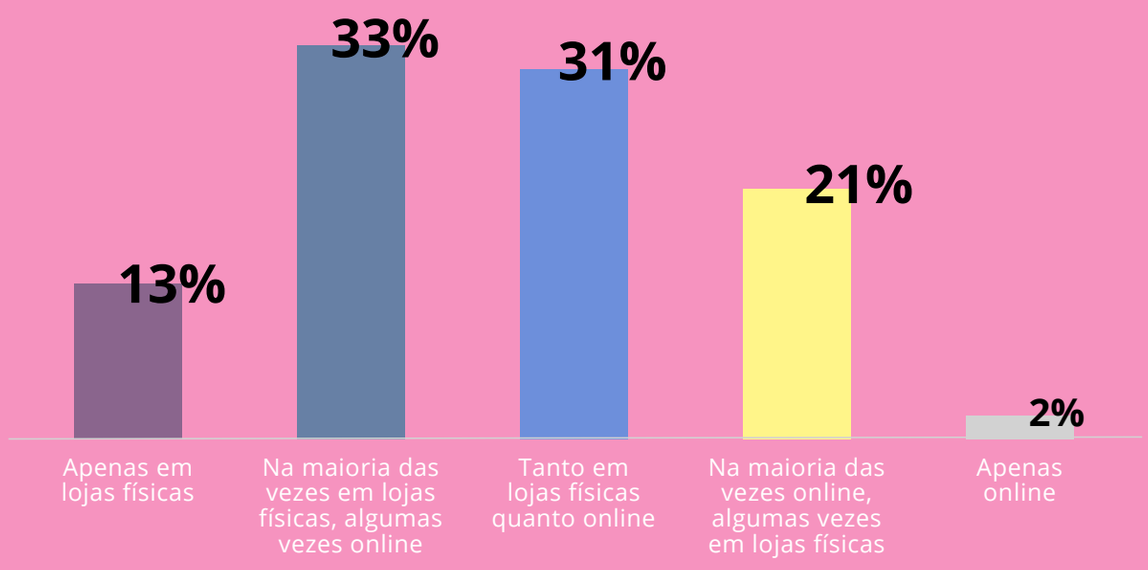
A experiência omnichannel tem se tornado cada vez mais relevante no setor de moda, integrando os canais físicos e digitais para oferecer uma jornada de compra fluida e conveniente.

A facilidade de transitar entre lojas online e físicas permite aos consumidores escolherem onde e como desejam realizar suas compras, buscando sempre a melhor experiência e conveniência. Diante desse cenário, analisamos também esse aspecto na nossa pesquisa.

Onde você costuma fazer compras de moda (roupas, calçados e acessórios)?

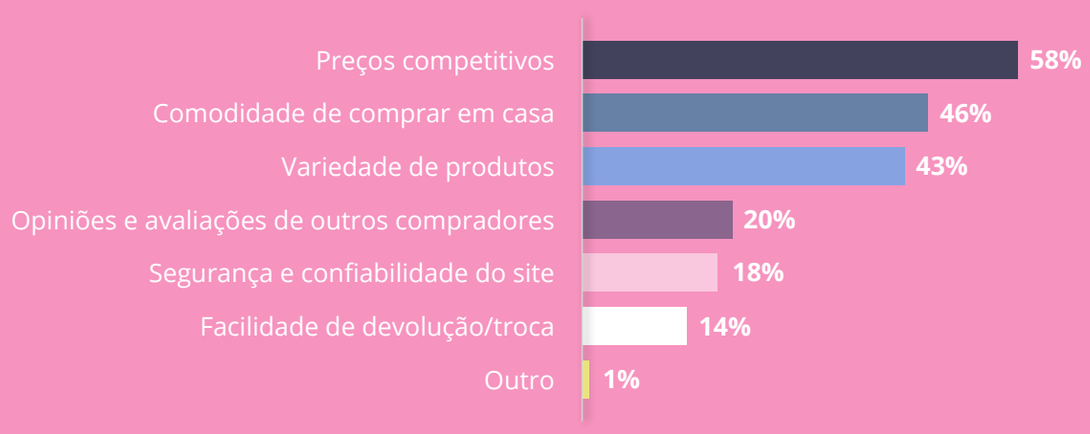


As suas compras de itens de moda são realizadas...



Quais são os principais fatores que influenciam sua decisão de comprar moda online?

**Responderam apenas as pessoas que compram online*



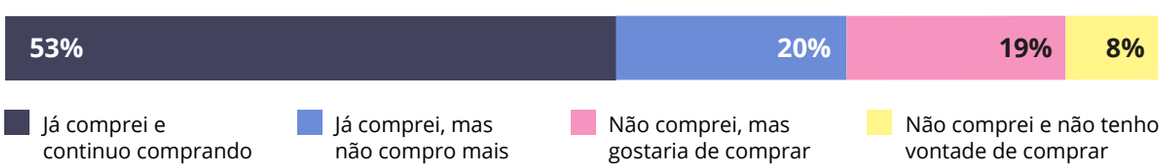
Por que você não compra roupas, calçados e acessórios online?
**Responderam apenas as pessoas que não compram online*

COMPRAS INTERNACIONAIS

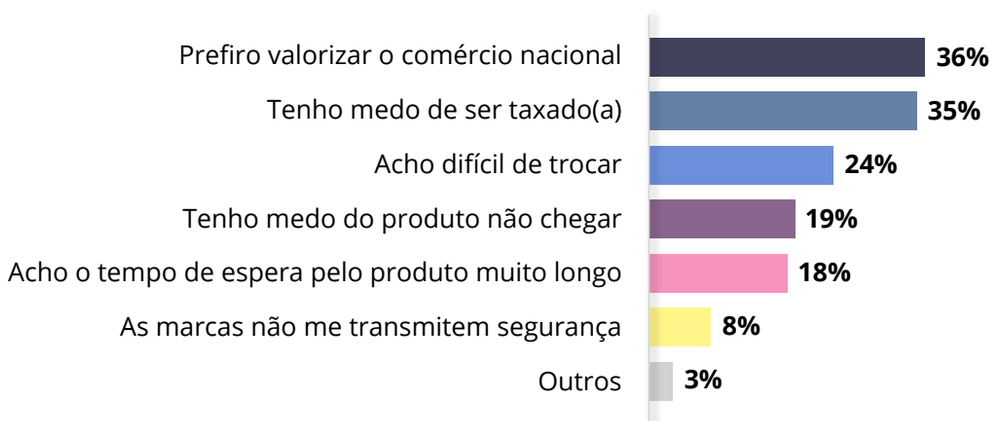
de roupas, calçados e acessórios

As compras internacionais se popularizaram no país ao longo dos últimos anos. Desse modo, buscamos entender os principais fatores que motivam os consumidores a realizarem esse tipo de compra.

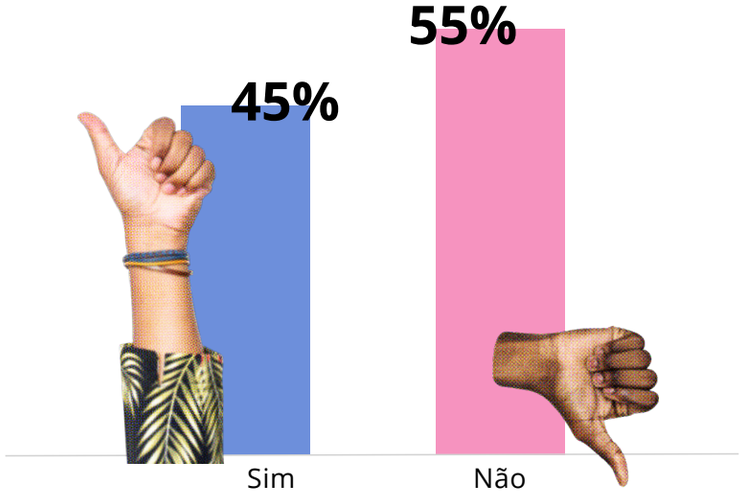
Você já fez compras online de produtos de moda em sites/lojas internacionais?



Por que você não tem vontade de fazer esse tipo de compra?
**Responderam apenas as pessoas que nunca compraram e não têm vontade de comprar*

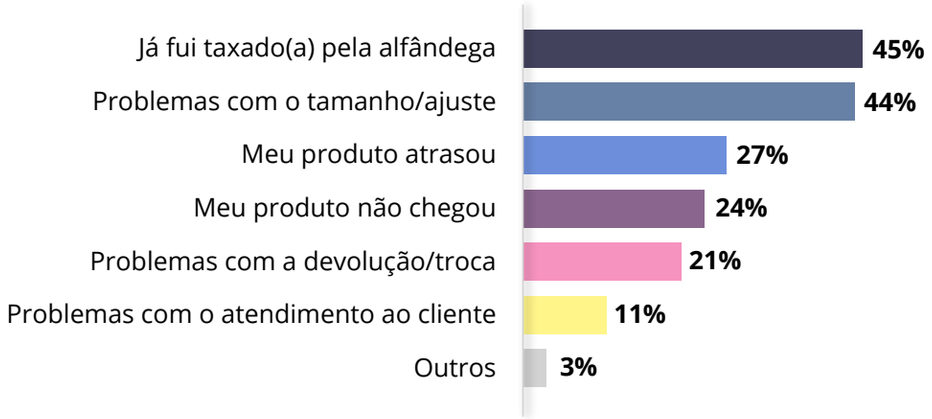


Você já enfrentou algum problema ao comprar produtos de moda em sites/lojas internacionais?



Quais problemas você já enfrentou ao realizar esse tipo de compra?

**Responderam apenas as pessoas que já enfrentaram problemas com compras internacionais*



72% **são contra a taxação de compras internacionais de itens de moda para o uso próprio.**

TENDÊNCIAS

em foco

As redes sociais transformaram a forma como os consumidores interagem com marcas e influenciadores no universo da moda. Com a facilidade de acesso a informações e inspirações ao alcance de um clique, as plataformas digitais se tornaram fontes essenciais para acompanhar tendências e novidades do setor. Por isso, resolvemos analisar também este cenário.

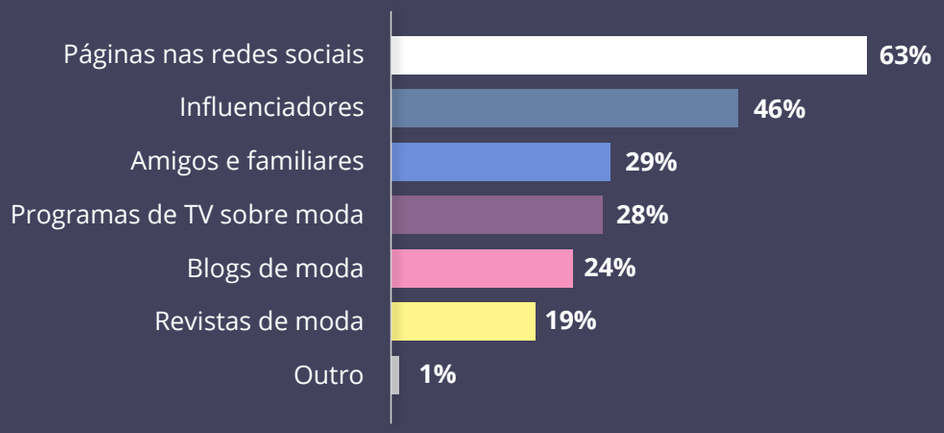
Você segue perfis de marcas de moda nas redes sociais?

Sim Não

Você segue influenciadores digitais que falam sobre moda nas redes sociais?

Você costuma seguir tendências de moda?

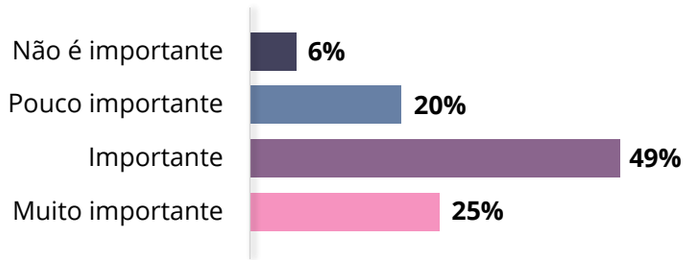
Onde você costuma obter informações sobre as tendências de moda?



MODA E SUSTENTABILIDADE

À medida que a consciência ambiental aumenta, a demanda por práticas sustentáveis no setor de moda se torna mais evidente. Neste contexto, exploramos a importância da sustentabilidade para os brasileiros.

Quão importante é a sustentabilidade na moda para você?



Você pagaria mais por produtos de moda sustentáveis?

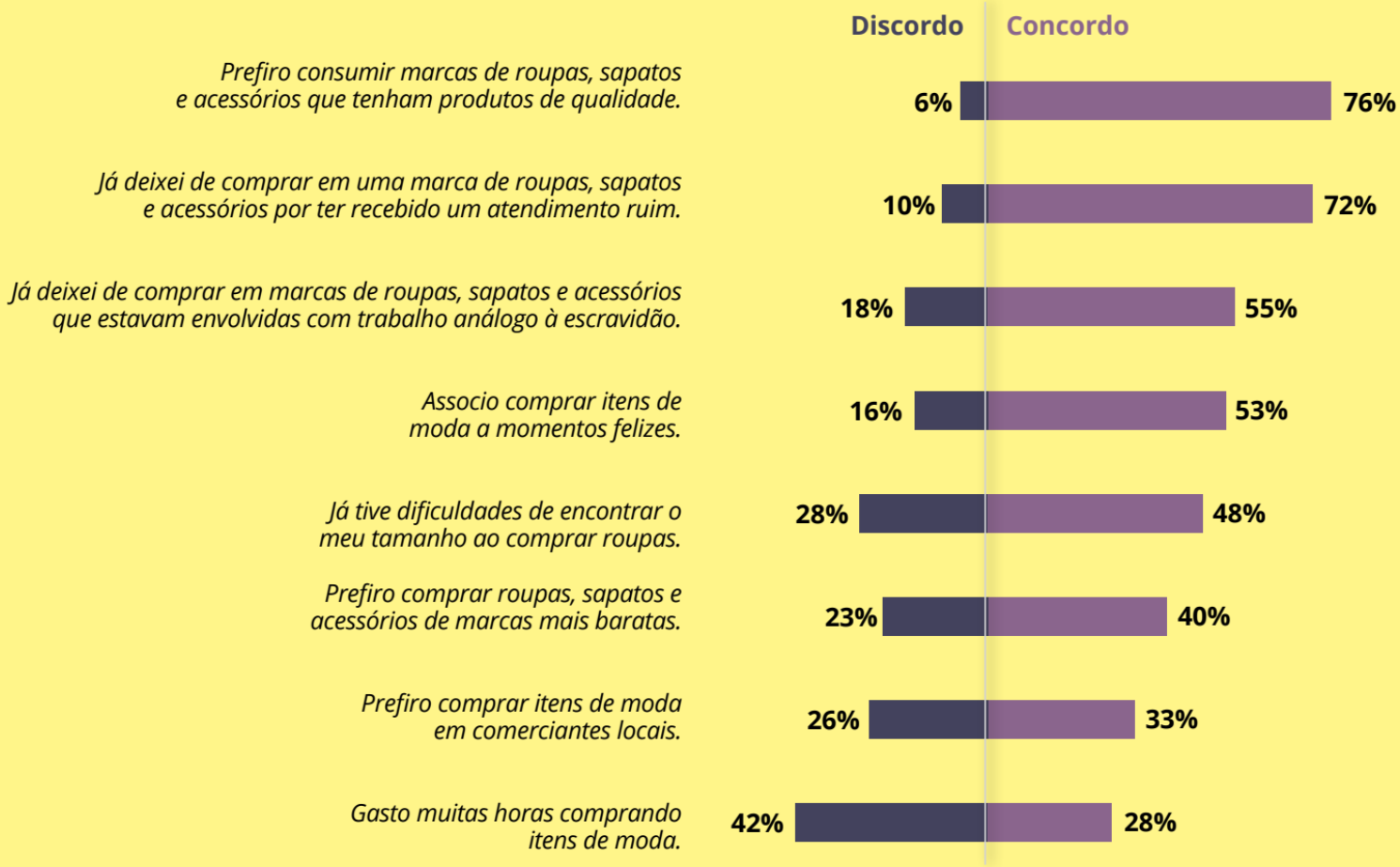
Sim Não Talvez

44%

dão preferência a marcas de roupas, sapatos e acessórios que desenvolvem ações sustentáveis.

OPINIÕES SOBRE

o consumo de moda



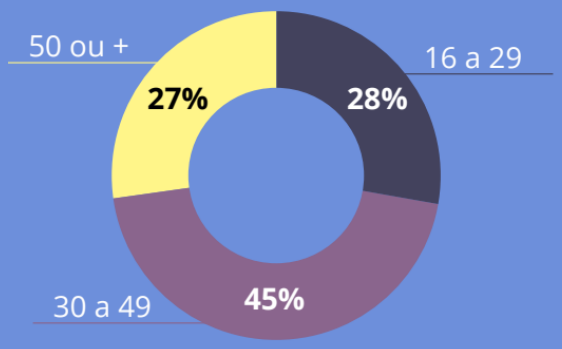
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Sexo

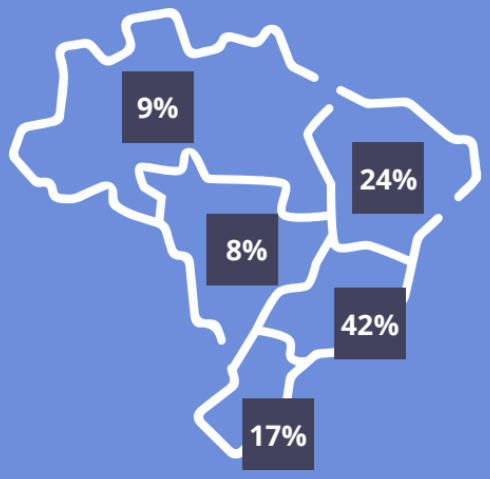
43% Homens

57% Mulheres

Faixa etária



Região



Classe social

AVISO LEGAL
O compartilhamento dos dados e análises contidos neste relatório são permitidos tanto em documentos públicos quanto privados, desde que acompanhados do devido crédito à fonte: Opinion Box: Pesquisa Consumo de Moda no Brasil - Dezembro/2024

1.000 entrevistas

Margem de erro: 3,1pp . Coleta em novembro de 2024

opinion box

Quer fazer sua própria pesquisa?

CONHEÇA AS SOLUÇÕES DO OPINION BOX

Siga:

Acesse: opinionbox.com . blog.opinionbox.com