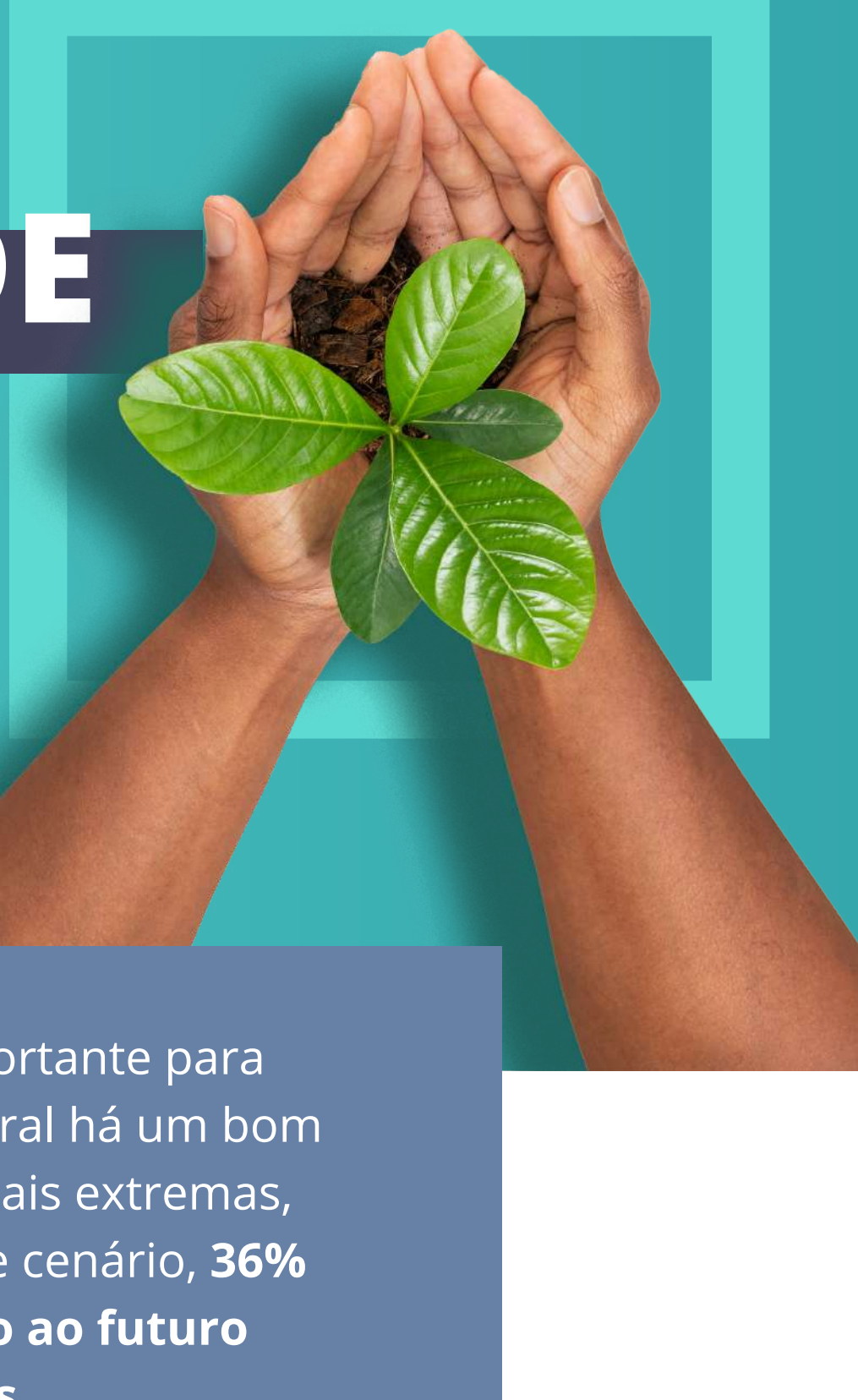


# SUSTENTABILIDADE

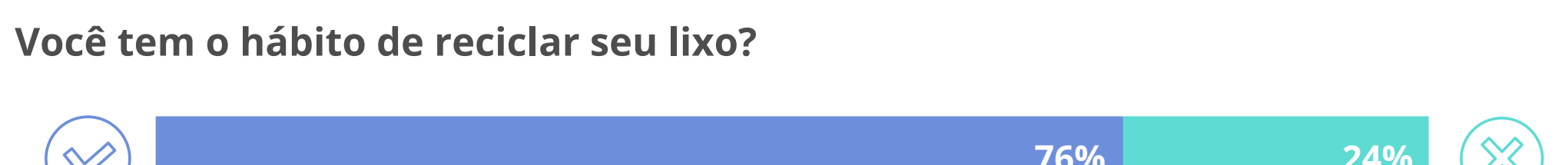
Descubra o que os brasileiros esperam das empresas e quais atitudes sustentáveis fazem parte do seu dia a dia



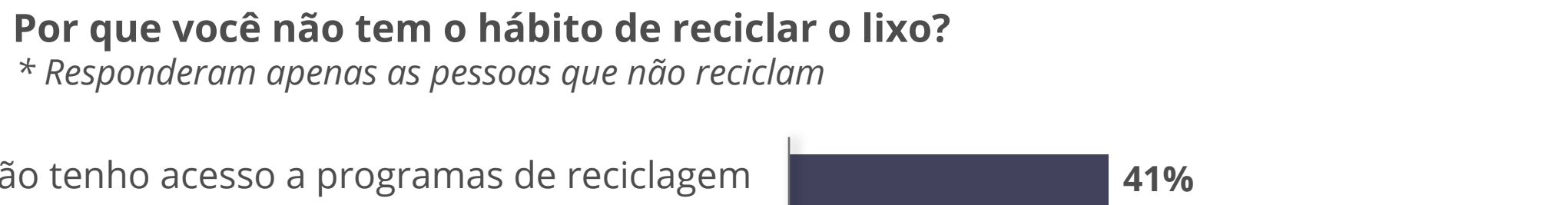
A sustentabilidade tem sido uma pauta importante para governos, empresas e para a população em geral há um bom tempo. Com mudanças climáticas cada vez mais extremas, a preocupação com o planeta aumenta. Nesse cenário, **36% têm perspectivas pessimistas em relação ao futuro diante das mudanças climáticas.**

Diante disso, o Opinion Box investigou: **qual é a importância da sustentabilidade para os brasileiros?** Quais práticas sustentáveis são seguidas pela população e o que esperam das empresas?

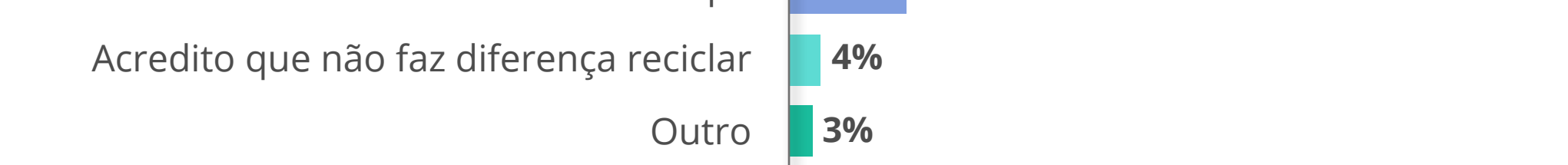
Você já ouviu falar no conceito de sustentabilidade?



No seu dia a dia, o quanto você considera o tema sustentabilidade importante?

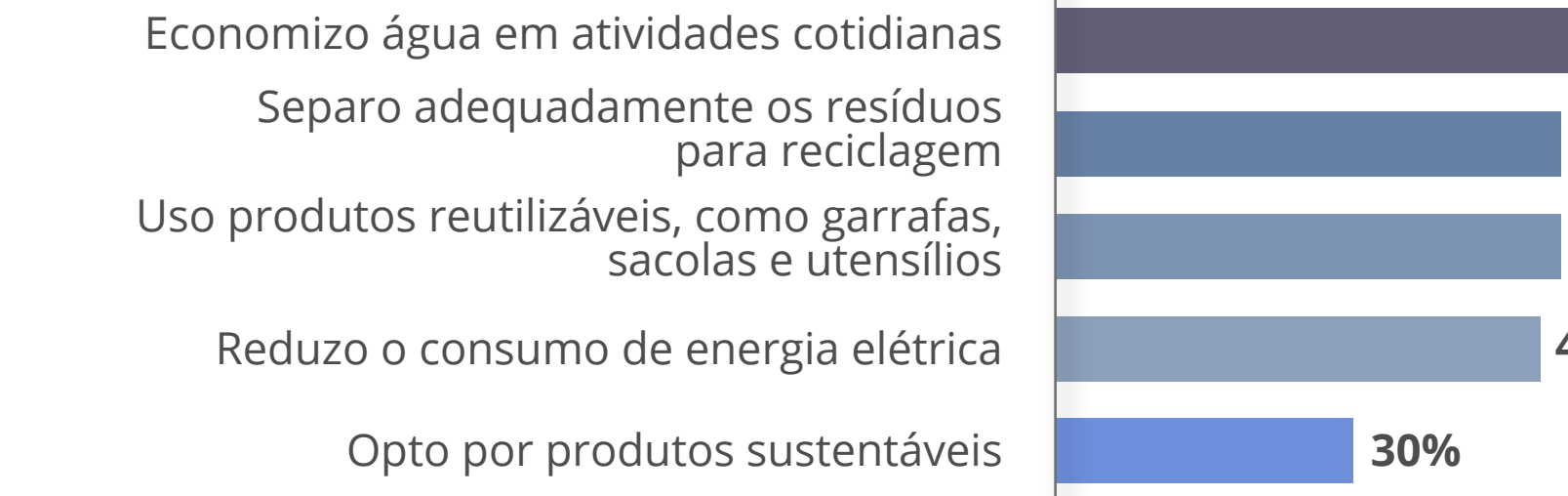


Você tem o hábito de reciclar seu lixo?

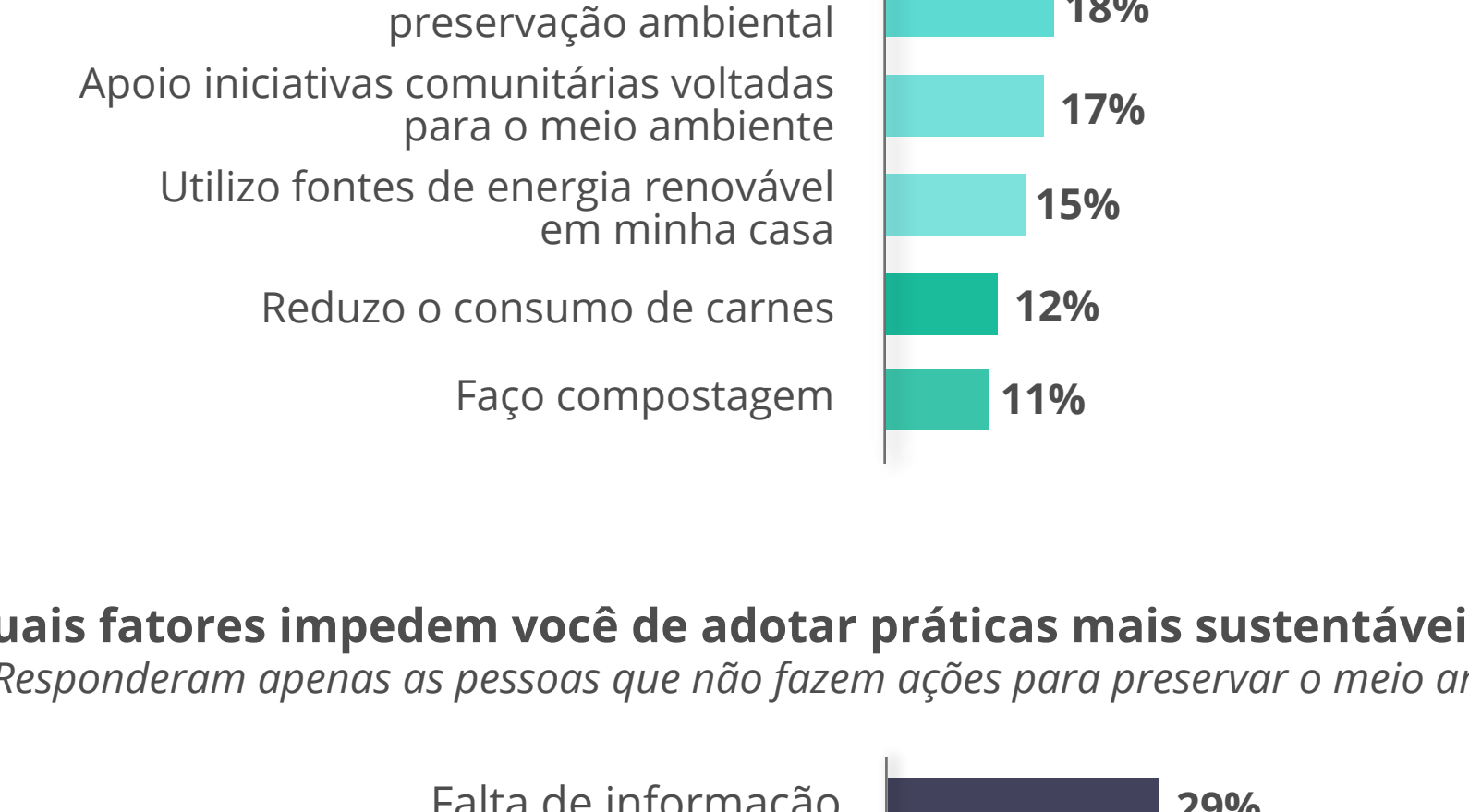


Por que você não tem o hábito de reciclar o lixo?

\* Responderam apenas as pessoas que não fazem ações para preservar o meio ambiente

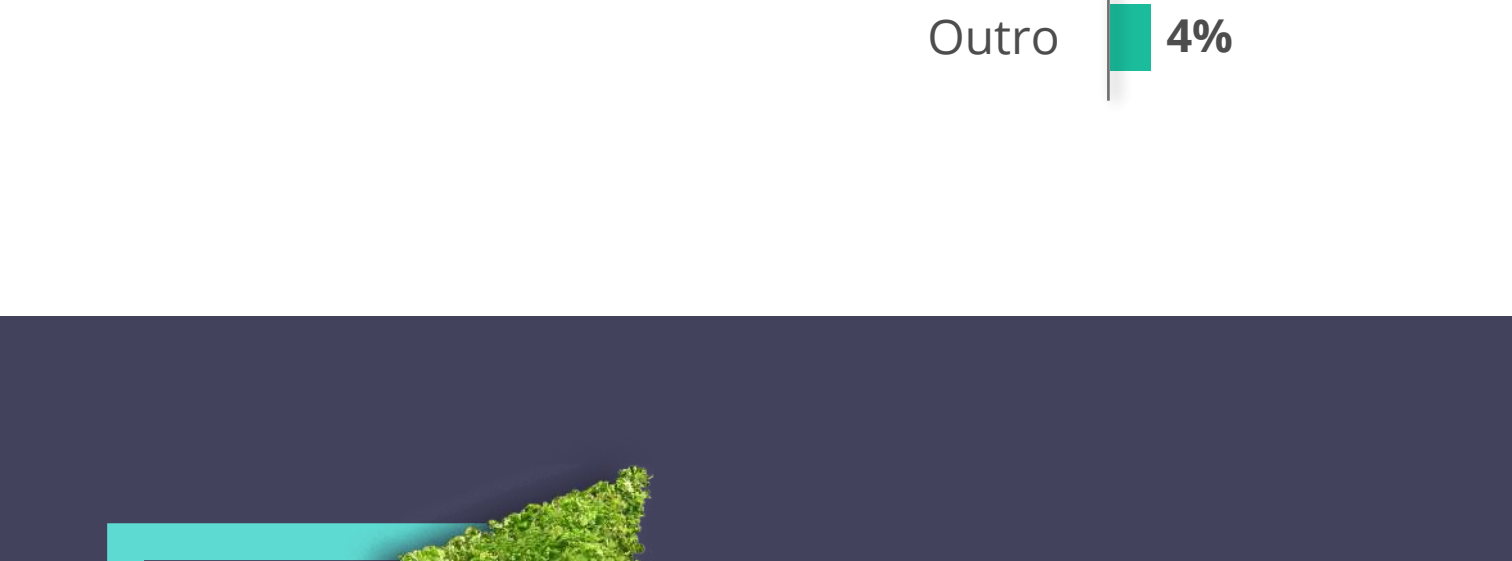


O que você faz para preservar o meio ambiente?



Quais fatores impedem você de adotar práticas mais sustentáveis no seu dia a dia?

\* Responderam apenas as pessoas que não fazem ações para preservar o meio ambiente



## SUSTENTABILIDADE

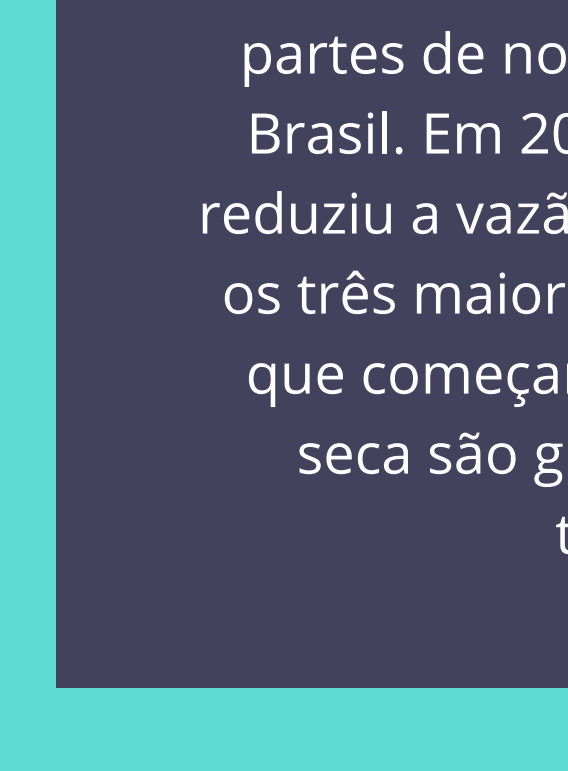
### nas compras e relacionamento com empresas

O consumidor está disposto a comprar de empresas comprometidas com a sustentabilidade, **70% valorizam marcas que adotam práticas sustentáveis.** O fato é que marcas que não se preocupam com isso estão perdendo clientes, a pesquisa revelou que **90% já deixaram de consumir produtos ou serviços de alguma empresa por não serem sustentáveis.**

Quanto a postura sustentável de uma empresa influencia na decisão de compra...



Você acredita que marcas e empresas têm responsabilidade no combate às mudanças climáticas?

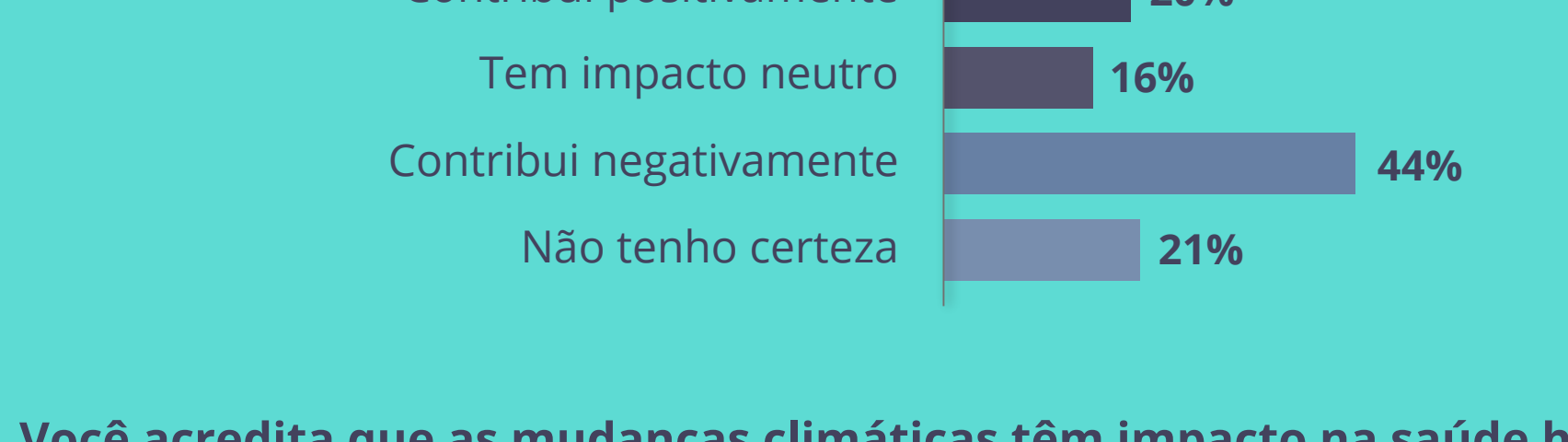


## RESPONSABILIDADE

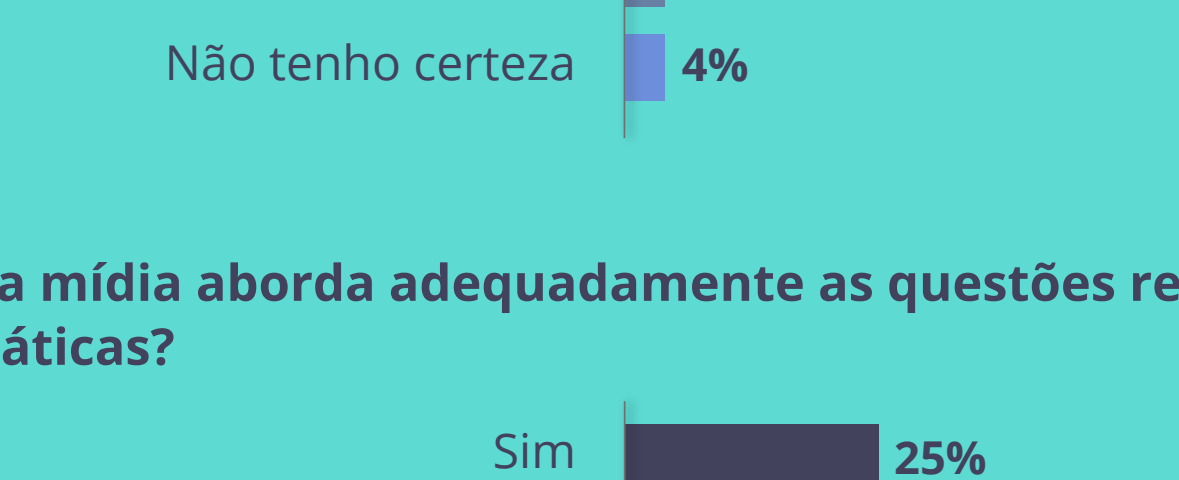
### ambiental

A Amazônia é a maior floresta tropical do mundo, ela abrange partes de nove países sul-americanos, com a maior extensão no Brasil. Em 2023, **a Amazônia enfrentou uma seca extrema** que reduziu a vazão de seus principais rios. O Rio Negro, que está entre os três maiores rios do mundo atingiu seu nível mais baixo desde que começaram os registros, há 121 anos. As consequências da seca são graves, impactando não só a biodiversidade, como também a vida das comunidades locais.

Quem você acredita que tem a maior responsabilidade na preservação da Amazônia?



Qual é a sua percepção sobre o impacto do agronegócio na região da floresta amazônica?



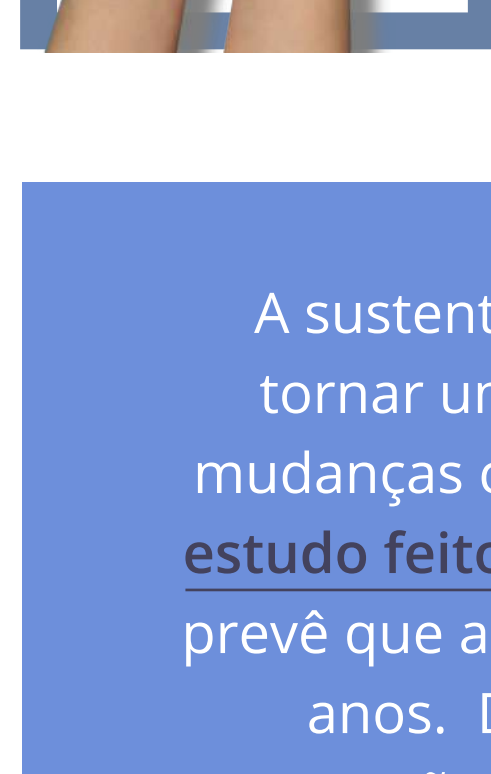
Você acredita que as mudanças climáticas têm impacto na saúde humana?



Você acha que a mídia aborda adequadamente as questões relacionadas às mudanças climáticas?



Você acredita que é possível se adaptar às mudanças climáticas atuais e futuras?

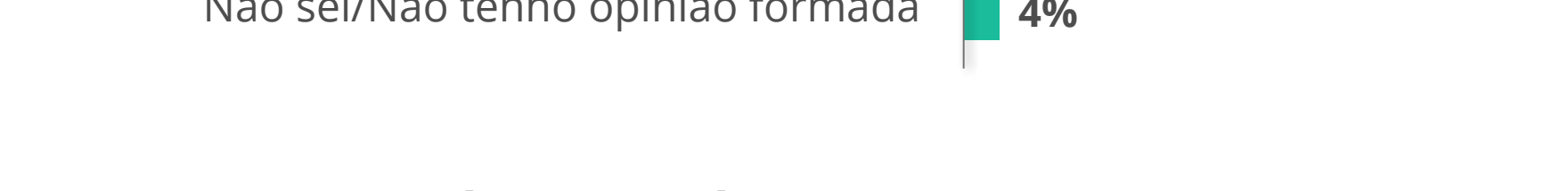


## IMPACTOS DAS

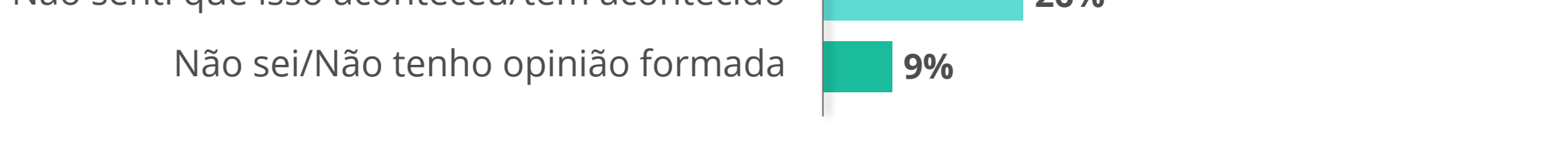
### mudanças climáticas no cotidiano

A sustentabilidade deixou de ser apenas uma pauta para se tornar uma necessidade urgente, especialmente diante das mudanças climáticas que vêm ocorrendo em todo o mundo. Um estudo feito em 2022 pela Organização Meteorológica Mundial, prevê que a temperatura global pode ter aumento de 1,5°C em 5 anos. Diante desse cenário, buscamos compreender as percepções dos entrevistados em relação ao clima no dia a dia.

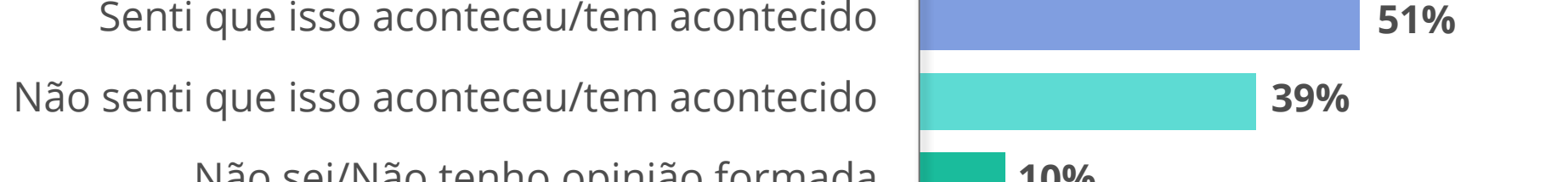
A qualidade do ar da minha cidade piorou nos últimos tempos



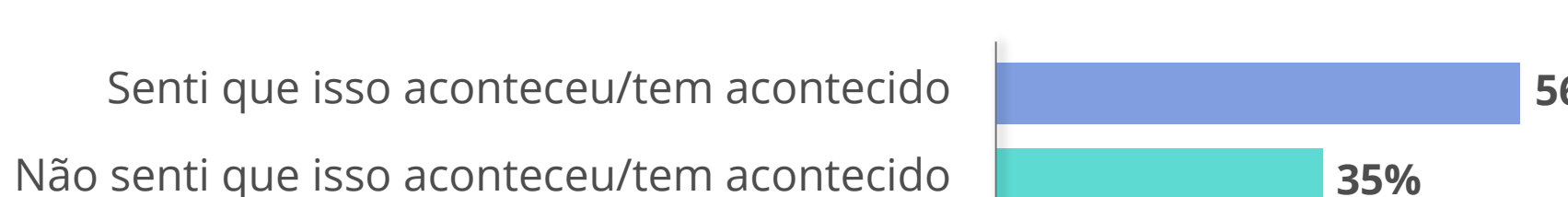
Nos períodos de calor, as temperaturas estão mais altas/está mais quente



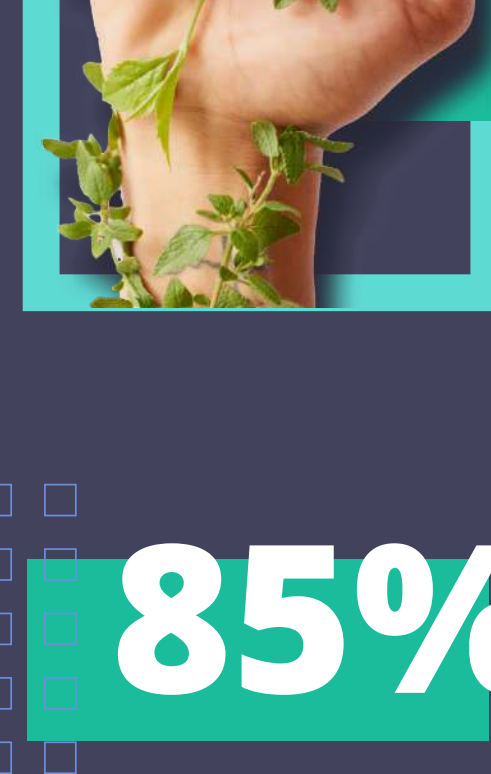
Minha cidade está mais poluída



Minha cidade tem sido vítima de mais desastres naturais



Tenho tido mais problemas de saúde relacionados ao clima/tempo



## OPINIÕES

### sobre sustentabilidade

85%

acreditam que ensinar sobre educação ambiental nas escolas pode contribuir para a preservação do meio ambiente

78%

concordam que candidatos políticos deveriam priorizar propostas ambientais

79%

temem pelo futuro das próximas gerações por causa de questões ambientais

75%

concordam que precisamos votar em candidatos que se preocupam com as questões ambientais

64%

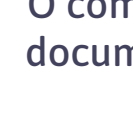
acreditam que suas atividades individuais têm impacto nas mudanças climáticas

52%

preferem pagar mais caro por produtos mais naturais e que agredem menos o meio ambiente

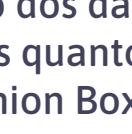
## PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Sexo



48%

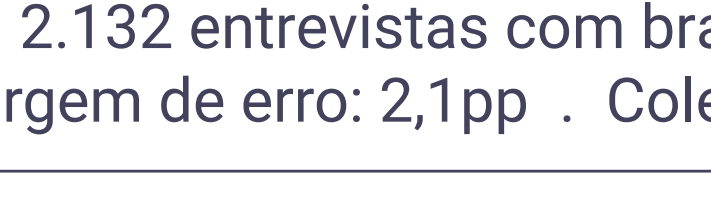
Homens



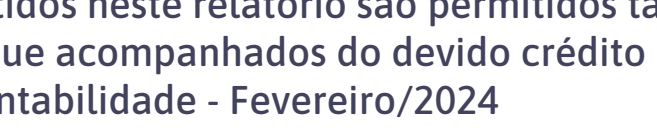
52%

Mulheres

Região

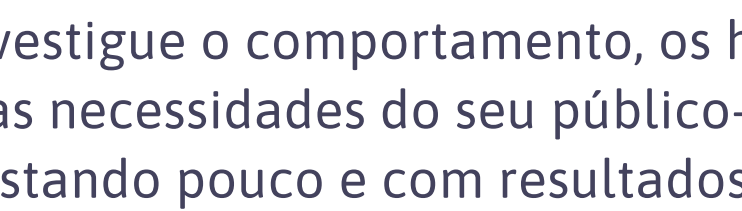


Faixa etária



Classe social

\*Renda familiar mensal



AVISO LEGAL  
O compartilhamento dos dados e análises contidos neste relatório são permitidos tanto em documentos públicos quanto privados, desde que acompanhados do devido crédito à fonte: Opinion Box: Infográfico Sustentabilidade - Fevereiro/2024

2.132 entrevistas com brasileiros que têm acesso à internet  
Margem de erro: 2,1pp . Coleta em Dezembro 2023 e Janeiro 2024